

Annexe 1

MAQUETTE- CADRE

PROGRAMMA INTERNAZIONALE IN STUDI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI

OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE

II SEMESTRE

**Module d'enseignements n° 6**

*Théorie/histoire de l'art et esthétique du cinéma*

Massimo Locatelli, Filmologia (6 ECTS)

Giorgio Avezù, Linguaggi e forme espressive dello spettacolo (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 7**

*Patrimoine, archives et histoire du cinéma et de l'audiovisuel*

Elena Mosconi, Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo (6 ECTS)

Roberto Della Torre, Storia del cinema italiano (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 8**

*Sociologie, économie, droit et technologie du cinéma et de l'audiovisuel (à choix)*

Massimo Scaglioni, Economia e marketing dei media (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 9**

*Culture visuelle et anthropologie des images*

Mariagrazia Fanchi, Media studies and cultural History (module B) (6 ECTS)

Audiovisual media policies (visiting professor\_2016-2017 Prof. Yves Janneret) (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 10**

*Pratiques contemporaines de l'image et du son (à choix)*

Diego Cajelli, Crossmedialità e Storytelling (6 ECTS)

Fabrizio Battocchio, Processi creativi per i prodotti mediali (6 ECTS)

**Cours de Méthodologie de la Recherche en Master**

Seminario di Web Listening and Web Reputation (Roberta Milano); ou Seminario di Creatività e Content Management (Gabriella Crafa – Georgia Conte); ou workshop di Sentiment Analysis (Chiara Colombo) - (2 ECTS)

**Module de formation linguistique (facultatif)**

Corsi di italiano (SELDA)

**MINI-MEMOIRE Préparatoire au mémoire final**

III SEMESTRE

**Module d'enseignements n° 11**

*Théories des formes visuelles et sonores (à choix)*

Federico Di Chio, Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 12**

*Histoire des formes visuelles et sonores*

Mariagrazia Fanchi, Media studies and cultural history (module A) (6 ECTS)

**Module d'enseignements n° 13**

*Pratiques des nouveaux médias et culture des images (à choix)*

Emanuela De Marchi, Media, ideazione e produzione + workshop regia e montaggio (6 ECTS)

Chiara Giaccardi, Sociologia e antropologia dei media (6 ECTS)

Media e reti sociali, modulo A (6 ECTS)

**Cours de Méthodologie de la Recherche en Master**

Seminario di Rassegne e Festival Cinematografici (Luca Mosso); ou Seminario di Costruzione e posizionamento brand mediale (Giancarlo Scheri – Gianpaolo Parenti); ou workshop di analitiche del web (Elisabetta Locatelli); ou workshop di Social Network Analysis (Matteo Cantamesse); ou workshop di SEO e SEM (Mario Corallo) - (2 ECTS)